



MCC-16080002020400 Seat No. _____

M. Com. (Sem. II) (W.E.F. 2016) (CBCS) Examination

April / May - 2018

Core Course - 4 : Marketing Management

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours]

[Total Marks : 70

- ૧ માર્કેટિંગ અને માર્કેટિંગ મેનેજમેન્ટ વચ્ચેનો તફાવત સમજાવો અને એક ધંધાકીય ૨૦
એકમાં માર્કેટિંગ કાર્યોનું મહત્ત્વ સમજાવો. તથા માર્કેટિંગ મિશનનાં સાત Pની પણ
ચર્ચા કરો.

અથવા

- ૧ માર્કેટ સેગમેન્ટેશન શું છે ? તે શા માટે જરૂરી છે ? અસરકારક બજાર ૨૦
વિભાગીકરણ/સેગમેન્ટેશનના માપદંડ સમજાવો અને ગ્રાહક બજાર સેગમેન્ટેશનના
વિવિધ આધારો અંગે ચર્ચા કરો.

- ૨ નવી પ્રોડક્ટ્સ શું છે ? નવી પેદાશની વિકાસ પ્રક્રિયા વિગતવાર સમજાવો. ૨૦

અથવા

- ૨ પ્રાઈસિંગ/પેદાશની કિંમત નિર્ધારણના હેતુઓ અને માર્કેટર્સ દ્વારા અપનાવવામાં ૨૦
આવતી વિવિધ પ્રાઈસિંગ વ્યૂહરચનાઓ સમજાવો.

- ૩ વિતરણ ચેનલોના મહત્ત્વને સમજાવો અને વિવિધ પ્રકારના વચેટિયાઓની ૧૫
વિગતવાર ચર્ચા કરો.

અથવા

- ૩ માર્કેટ લોજિસ્ટિક્સ શું છે ? તેનું મહત્ત્વ સમજાવો અને મુખ્ય લોજિસ્ટિક્સ ૧૫
નિર્ણયોની ચર્ચા કરો.

- ૪ માર્કેટિંગ કોમ્યુનિકેશન/સંચાર મિશનના મુખ્ય ઘટકો અંગે ચર્ચા કરો. ૧૫

અથવા

- ૪ માર્કેટિંગ કોમ્યુનિકેશનનું મહત્ત્વ અને તેને અસર કરતાં પરિબળો સમજાવો. ૧૫

ENGLISH VERSION

- 1** Explain the difference between Marketing and Marketing Management and the Importance of the Marketing Function in a Business Organization. Also explain the 7 Ps of Marketing Mix. **20**

OR

- 1** What is Market Segmentation ? Why is it needed ? Explain the criteria of Effective Market Segmentation and discuss the bases of Segmenting Consumer Markets. **20**

- 2** What are New Products ? Explain the process of New Product Development in detail. **20**

OR

- 2** Explain various pricing objectives and the strategies adopted by Marketers for Pricing a product. **20**

- 3** Explain the importance of Distribution Channels and discuss various types of middlemen in detail. **15**

OR

- 3** What is Market Logistics ? Explain its importance and discuss the major logistics decisions. **15**

- 4** Discuss the major components Marketing Communication Mix. **15**

OR

- 4** Explain the importance of Marketing Communication and the factors affecting it. **15**